



syntona® CRM

Effektives Kundenmanagement für den Handel

Mit syntona® CRM können Sie sämtliche Kundendaten verwalten, auswerten und analysieren. Speziell auf die Bedürfnisse des Handels ausgerichtet und basierend auf dem ERP-System syntona® logic bietet Ihnen unser umfassendes Customer Relationship Management-System die beste Unterstützung bei der Optimierung Ihrer Kundenaktivitäten - so sind Sie den entscheidenden Schritt voraus.

Mehr als nur Stammdaten verwalten

syntona® CRM wird überall dort eingesetzt, wo Kundendaten digital erfasst und gepflegt werden müssen und veranschaulicht Ihnen sämtliche Kundenbeziehungen. Gerade im schnelllebigen Handel schaffen Sie durch ein umfassendes Kundenwissen und überzeugende Beratung Nähe zu Ihren Kunden. syntona® CRM liefert Ihnen das gesamte Know-how von der detaillierten Kundenhistorie über Stammdaten bis hin zu aktuellen Informationen laufender Kundenanfragen.

Die digitale Kundenhistorie

Im CRM-System wird die Historie eines jeden Kunden detailliert abgelegt. Insbesondere Kundeninteressen, vergangene Anschreiben und Telefonate, Informationen zum Kaufverhalten, bisherige Bestellungen und Teilnahmen an Messen oder Workshops sind für Sie als

Handelsunternehmen von Bedeutung. Je besser Sie Ihre Kunden klassifizieren können, desto konkreter kann die Kundenansprache erfolgen. Und über die App haben Ihre Außendienstmitarbeiter zeit- und ortsunabhängig Zugriff auf Informationen über offene Aufträge, Lagerbestände, Preise und Umsätze Ihrer Kunden.



Die wichtigsten Funktionen von syntona® CRM auf einen Blick

Im Vertrieb

- Erstellung und Verwaltung von Kundenprofilen und Optimierung der Aktivitäten
- Anfragen-, Angebots- und Leadmanagement
- mobiler, geschützter Datenzugriff von unterwegs über die integrierte App

Im Marketing

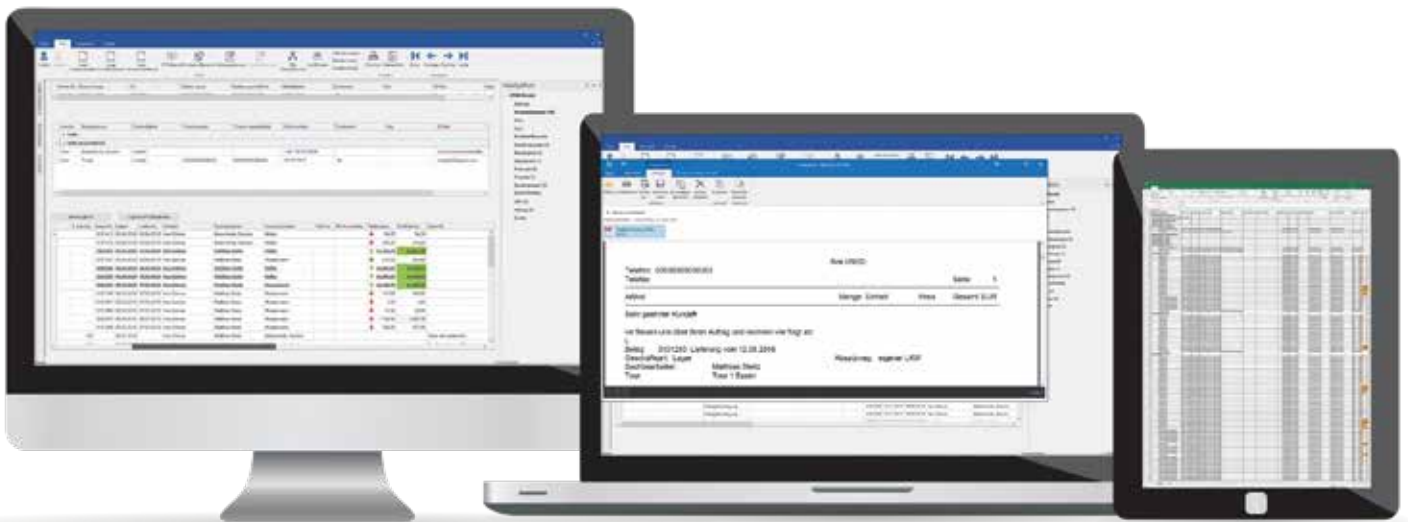
- Analyse des Kundenverhaltens und darauf optimal abgestimmte Marketingaktionen
- Kampagnenplanung und -durchführung
- Leadgenerierung

Im Service

- Reklamations- und Beschwerdemanagement
- individuelle, abgestimmte Kundenbetreuung und After-Sales-Service
- Service-Einsatzplanung

Allgemeine Funktionen und Besonderheiten

- ✔ Analyse-Tool zur Auswertung der Kundendaten und Ereignisse
- ✔ Verknüpfung mit dem ERP-System und Google Maps Integration
- ✔ Ansprechpartnerverwaltung und Aktivitätenübersicht
- ✔ Dokumentation der kompletten Kundenkommunikation, z.B. E-Mails, Telefonate, Außendienstbesuche, Marketingaktionen, etc.
- ✔ Bereitstellung von Funktionen und Auswertungen auf mobile Endgeräte



Interesse an syntona® CRM?



Sie haben Fragen zu dem passenden Produkt, benötigen weitere Informationen zu unseren Leistungen oder möchten einen Termin für eine Live-Präsentation vereinbaren? Ihr syntona® logic Team berät Sie gerne persönlich zu allen Fragen rund um Digitalisierung, Warenwirtschaft und der passenden Lösung.

Kontaktieren Sie uns gerne, wir freuen uns auf Sie!

- ☎ +49 421 43841 0
- ✉ syntona@allgeier-it.de
- 🌐 www.syntona.de